

金流量全国组委会
快手科技
哔哩哔哩
央广云数融媒体中心
读者天元
江苏省科教影视协会

文件

★

关于组织开展 2024《金流量》活动的通知
暨全国大学生新媒体主播（直播电商）风采展示

各有关单位：

《金流量》致力于发掘极具成长性的流量人才，为各相关垂直领域选拔适应当下传播形态的泛主持类传播力人才。金，代表有正确的价值导向；流量，代表新传播形态下的话语权。大赛以流量人才选拔为纽带，将政府政策引导、品牌商家需求、高校人才培养有机联系起来，在直播流量人才的发掘培养使用方面发挥好平台作用，对数智时代人才培养的

教育教学改革起到了推动作用。

为充分发挥《金流量》作为高水平专业实践竞赛的作用，协同推进智媒时代的人才培养建设，经研究，各方决定通过整合资源强强联手，以服务国家文化产业发展战略为宗旨，共同打造 2024《金流量》，并与江苏省委宣传部、省科协、省文化和旅游厅、省广电局、团省委联合主办的“第十届江苏省科普公益作品大赛”紧密关联，联动“科学主播”等活动，在全国范围内选拔有正确价值导向的青年流量人才。

金流量，从校级到全国汇聚，设置校级赛（初赛、复赛、决赛）、全国网络赛、全国总决赛三个阶段，“线上+线下”结合，线上赛主要锻炼考察选手对新媒体的掌握及应用，采用短视频+直播的形态，线下赛主要锻炼考察选手的基本素养，采用现场展示及评审的形态，从而真正实现“金流量”的孵化培育。

现将具体事宜通知如下：

一、组织机构

支持单位：央广云数数字产业基地

北京快手科技有限公司

哔哩哔哩股份有限公司

广州耀佳供应链有限公司

联合主办：江苏省科教电影电视协会

北京读者天元文化传播有限公司

杭州耀佳传媒有限公司

承办单位：《金流量》全国组委会

二、比赛平台

2024《金流量》由快手、B站提供技术支持，实行双平台的比赛架构。

1、快手

负责提供短视频展示及大众评审的全方位技术支持。

2、B站

负责提供直播电商孵化培育的全方位技术支持。

3、比赛报名

①选手需要按照统一指引分别在快手、B站创建个人账号；

②个人账号创建完成后即完成报名；

③平台会给予选手多维度的扶持；

④各驻校组委会统一组织本校报名；

⑤本活动属公益活动，不收取任何参赛费用。

三、奖项奖励

1、组委会将给所有按要求完成赛程的校级赛选手、全国网络赛选手、全国总决赛选手颁发不同维度、不同等级的证书。

2、组委会将给参与活动且达到一定标准的大众评审、推广大使颁发不同维度、不同等级的证书。

3、组委会将给合作院校颁发“优秀组织奖”，给院校老师颁发“优秀指导教师奖”，给所有组委会成员按规定颁发各类证书，给所有入围全国网络赛的选手颁发名次奖证书。

4、组委会将为全体参赛选手及驻校成员提供全员覆盖的现金奖励：直播带货实战，将由品牌方提供现金奖金，奖金与实际销量挂钩，下不设限、上不封顶，关于具体品牌及奖金数额，后续以补充通知发给各校驻校组委会。

5、组委会还将为全国总决赛选手提供优质就业机会等附加奖励，冠亚季军和名次奖获得者将获得品牌签约机会。

6、同时，全国网络赛选手作品，将参与“第十届江苏省科普公益作品大赛”相关单元评选，获奖选手将获得由江苏省委宣传部、省科协、省文化和旅游厅、省广电局、团省委联合颁发的获奖证书，部分获奖作品将在国家、省级主流媒体上集中刊播。

7、组委会将举办颁奖典礼，给全国总决赛获奖选手、获奖院校、获奖老师、获奖驻校组委会团队颁奖。

四、校级赛

1、校级初赛

比赛形式：线上（快手）

参赛内容：每名选手，在快手完成如下指定流程，即可获得全国组委会联合颁发的“校级赛优秀选手”证书。

①完成报名（注册/激活账号）当天，在快手浏览学习优秀短视频作品6分钟以上；

②连续8天，每天在快手浏览学习优秀短视频作品6分钟以上；

③连续8天，每天在快手学习短视频的过程中要有互动行为（评论，点赞，转发）；

④7天内，要完成1条个人短视频作品的发布，时长1～3分钟；

⑤根据短视频获赞量进行排名。

晋级规则：

①所发短视频达到100赞者直接晋级校级复赛；

②短视频获赞量排名前70%的晋级校级复赛；

③短视频获赞量冠亚季军直接晋级校级决赛。

2、校级复赛

比赛形式：线上+线下

「线上赛」(B站)

选手围绕自身亮点，创作2条及以上指定创意短视频，介绍并推荐产品，并为自己拉票（赞）。

「线下赛」

所有选手提前抽签定好比赛顺序，分两轮进行展示。

环节一：我型我秀

自我介绍+自备节目，形式不限，朗诵、配音、脱口秀、才艺等均可，限时2分钟。

环节二：我的大舞台

选手按抽签顺序表演创意节目，形式不限，限时2分钟。

晋级规则：

①完成“线上赛+线下赛”方为有效选手；

②短视频获赞量排名前30%的晋级校级决赛；

③线下赛排名前30%、且同时短视频获赞量排名在前

70%的晋级校级决赛。

3、校级决赛

比赛形式：线上（B站）

进行直播带货实战（可邀请助播），本轮每名选手累计进行6场（每场2小时），12小时直播，选手获得现金奖励，并根据 GMV 进行排名。

晋级规则：

- ①完成12小时直播方为有效选手；
- ②直播带货 GMV 排名前30%的晋级全国网络赛；
- ③初赛短视频获赞排名前30%、且同时决赛 GMV 排名在前60%的获得晋级全国网络赛资格；
- ④复赛线下赛排名前30%、且同时决赛 GMV 排名在前60%的获得晋级全国网络赛资格。

五、全国网络赛

1、命题短视频赛（快手）

每名选手，在快手完成如下指定流程，即可获得全国组委会联合颁发的“原创内容创作者”证书。

- ①根据指定命题发布全国网络赛参赛短视频作品；
- ②发布当天，在快手浏览学习优秀短视频作品6分钟以上；
- ③连续8天，每天在快手浏览学习优秀短视频作品6分钟以上；
- ④连续8天，每天在快手学习短视频的过程中要有互动

行为（评论，点赞，转发）。

⑤根据短视频获赞量进行排名。

2、直播带货（B站）

进行直播带货实战，本轮每名选手累计进行6场（每场2小时），12小时直播。

3、晋级规则

①完成“全部参赛内容”方为有效选手；

②短视频获赞排名前30%直接晋级全国总决赛；

③直播带货 GMV 排名前30%直接晋级全国总决赛；

④短视频获赞排名前50%，且同时直播带货排名前50%的获得晋级全国总决赛；

⑤行业专家对短视频获赞排名前60%，且同时直播带货排名前60%的选手中，遴选特点突出者复活，共同参加全国总决赛。

六、全国总决赛

1、品牌命题短视频赛（快手）

每名选手，在快手完成如下指定流程，即可获得全国组委会联合颁发的“优质内容创作者”证书。

①根据指定命题发布全国总决赛参赛短视频作品；

②发布当天，在快手浏览学习优秀短视频作品6分钟以上；

③连续8天，每天在快手浏览学习优秀短视频作品6分钟以上；

④连续8天，每天在快手学习短视频的过程中要有互动行为（评论，点赞，转发）。

⑤根据短视频获赞量进行排名。

2、品牌直播赛（B站）

选手进入品牌直播间进行带货实战。

3、表达表现力现场赛

通过现场的比赛环节设置，充分展示选手的魅力，充分考察选手的综合素养，展现未来发展潜质。

4、金流量大会（颁奖盛典）

邀请获奖选手、院校、业界代表等共同莅临现场，推进产学研协同发展。

七、时间安排

2024年4月	活动启动报名
2024年4月～5月	校级选拔赛
2024年6月～7月	全国网络赛
2024年8月	全国总决赛
2024年8月	金流量大会（颁奖盛典）
2024年10月～12月	补充赛季（视情况开展）

八、其他事项

1、全国网络赛展示内容须健康向上，活泼多样，力求思想性、趣味性、艺术性统一。

2、选手展示时须着装大方得体，展现现代学生健康形象。

3、本公告未尽事宜另行通知，活动最终解释权属活动组

委会。



央广云数融媒体中心



北京读者天元文化传播
有限公司



江苏省科教电影电视协会



大学生新媒体实践快手课堂



《金流量》全国组委会

2024 年 4 月 18 日